

PRESSMEDDELANDE FRÅN SCRIBONA AB

1999-02-12

Bokslutskommuniké för 1998

Scribonas renodling och introduktionen av ett nytt affärskoncept och ny organisation inom datadistributionsverksamheten har snabbare än väntat gett positiva effekter på såväl resultat som räntabilitet på eget kapital.

- Resultatet efter finansiellt netto uppgick till 325 Mkr (86).
- Resultatet efter finansiellt netto, exklusive resultat av avyttringar, uppgick till 169 Mkr (86) jämfört med senaste prognos 140-150 Mkr. Årets sista kvartal överträffade resultatförväntningarna.
- Försäljningen för 1998 uppgick till 8.880 Mkr (7.229), vilket är en ökning med 23%.
- Vinst per aktie blev 8,32 kronor (1,93).
- Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en ordinarie utdelning om 1,50 kronor per aktie. Därutöver föreslås en extra utdelning på 3,50 kronor per aktie.

VD-KOMMENTAR

Under 1998 har Scribona genomfört flera strategiskt viktiga förändringar. Avyttringen av Svarström i januari och Sifo Group, som delades ut till Scribonas aktieägare i september, är två viktiga händelser. Dessutom kunde den nya organisationen inom Computer Products med ett helt nytt affärskoncept införas under hösten.

Dessa förändringar har lett till att Scribona nu är en renodlad koncern med fokus på kärnverksamheten: försäljning och distribution av data och högteknologisk kontorsutrustning till businessmarknaden i Norden och Baltikum.

Processen har varit medveten och syftar till att göra koncernen ännu mer kostnadseffektiv och kundfokuserad, vilket ska bidra till att skapa ett ökat värde för våra aktieägare.

Scribora är idag den ledande leverantörsberoende distributören av produkter och lösningar inom data och högteknologisk kontorsutrustning i Norden. Största verksamhet utgör grossistrelsen inom data, Scribora Computer Products. Därutöver är koncernen, genom sina agenter för de två marknadsledande varumärkena Toshiba och Ricoh, välpositionerad inom bärbara PC samt digitala lösningar för dokumenthantering.

Koncernens verksamhet är fokuserad till Norden, men har även närvaro i de strategiskt viktiga regionerna Baltikum och nordvästra Ryssland.

Vår bedömning inför året var att marknads efterfrågan skulle växa i något minskad takt jämfört med 1997. För kopiering och fax visade sig detta stämma. Efter en stark ökning 1997 stagnerade marknaden. Ett genombrutt för digital kopiering ägde emellertid rum under året. Inom detta segment är Scribora välpositionerat inför 1999 med starka sortiment både från Toshiba och Ricoh.

Persondata marknaden kom däremot att öka starkare än förväntat, främst tack vare personalköpen. I Norden ökade antalet levererade persondata torer med över 30%. Ökningstakten var i störst i Sverige med drygt 50%. En konsekvens av marknads fokusering på personalköp har varit att businessmarknaden stagnerat något, vilket påverkat försäljningen av bärbara datorer negativt. Under 1999 väntas personalköpen minska i Sverige, medan de väntas öka i vissa av de övriga nordiska länderna.

Våra marknader är idag utsatta för en mycket stark förändring med internationalisering och globalisering som främsta drivkrafter. Effekterna är ett ökat och mer komplext utbud, ökad prispress samt förändringar i distributions- och säljkanalerna. Inom data kanalen är detta mycket tydligt, med ankortorsmaskiner ännu inte påverkats i någon betydande utsträckning.

Därför är följande natt snabbt kunna anpassa sig efter nya förhållanden central. Genom att fokusera på våra kärnområden och samtidigt bevaka de omvärldsfaktorer som påverkar Scribora, har vi snabbt agerat för att bibehålla och stärka vår position på en snabbt föränderlig marknad. Målet är att förstärka vår position med god lönsamhet i alla led.

Under året har därför en rad processer initierats för att öka Scriboras konkurrenskraft och förstärka positionen inför 1999 och framåt. I Sverige och Finland har vi exempelvis slutfört installationen av affärssystemet ASW, vilket under första halvåret 1999 kommer att implementeras i övriga länder. Detta kommer att avsevärt öka vår kostnadseffektivitet och möjliggöra betydande synergier på nordisk basis. Vi har också arbetat mycket aktivt med kompetensutveckling för att möta de ökade kraven som digital dokumenthantering ställer. En ledstjärna i vårt förändringsarbete är att öka kundskapinnehållet i vårt erbjudande till kunden.

Vi ser försiktigt positivt på 1999. Inom Computer Products har vi genom det nya affärskonceptet under året ökat kundskapinnehållet och utvecklat vår

position inom världens distribution, där vi nu är ledande i Norden. Denna utveckling tror vi kommer att fortsätta under 1999. En rad faktorer, där inskandele fokusering på personalköp är viktigast, gör att vi bedömer att efterfrågan på bärbara datorer kommer att växa, vilket skapar bättre marknadsförutsättningar för Toshiba PC. Irom dokumentering bedömer vi att andelen digitala produkter kommer att fortsätta att öka och bli större än för analoga, vilket kommer att inverka positivt på Ricoh och Toshiba.

UTVECKLING EN UNDER 1998

Försäljning och resultat

För helåret 1998 uppgick Scriboras försäljning till 8.880 M kr, vilket är en ökning med 23% från föregående år. För jämförbara enheter, och korrigerat för valutakursförändringar, var ökningen 20%.

Rörelseresultatet för 1998, före jämförelsestörande poster uppgick till 147 M kr (117). Alla fyra divisionerna förbättrade sina rörelseresultat från förra året. Rörelseresultatet har belastats med en avsättning för vinstdelar på 7 M kr (0) som nu faller ut efter den starka avslutningen på året. Den avsättning som gjorts i 1997 års bokslut, för att slutföra implementeringen av affärssystemet ASW, har under året lösts upp med 14 M kr mot faktiska kostnader. Resterande avsättning på 9 M kr kvarstår under 1999 för täckande av bedömda merkostnader vid slutförandet av ASW-installationen i övriga nordiska länder.

Resultatet efter finansiell netto uppgick till 325 M kr (86). I detta ingår resultat av avyttringar med 156 M kr, där en reavinst vid försäljningen av Svarströms svarar för 168 M kr. Den under slutet av 1998 beslutade och i januari verkställda försäljningen av data-terförsäljaren Office Oslo ingår vidare med en kostnad om 13 M kr, vilken består av årets nettoförlust samt en inre reavinst.

Försäljning och resultat för det fjärde kvartalet

Försäljningen för fjärde kvartalet uppgick till 2.895 M kr (2.226), vilket är en ökning mot föregående år på 30%. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 94 M kr (71). Detta resultat innehåller plusposter om sammanlagt cirka 15 M kr, som inte enbart hänförs till det sista kvartalet utan delvis till tidigare kvartal under året. Även om härsyntas till detta, är kvartalets rörelseresultat det bästa Scribora någonsin uppvisat för ett enskilt kvartal.

Samtliga fyra divisioner redovisade bättre resultat än oktoberprognosen, men det är divisionen Scribora Computers Products som främst bidragit till denna resultatförbättring, vilken till största delen kan hänföras till en kraftigt förbättrad bruttomarginal.

Kassaflöde och finansiell ställning

Scribora-koncernens kassaflöde före utdelning för 1998 uppgick till 48 M kr (60). Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 124 M kr (76). Finaansiellt nettokapital uppgick till 1 M kr (336).

Nyckeltal

Vinst per aktie uppgick till 8,32 kr (1,93). Egnet kapital per aktie uppgick till 24,94 kr (27,80). Avkastning på eget kapital var 32,0% (6,8%) och på sysselsatt kapital 37,7% (8,9%).

Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,77 kr (3,22). Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 14,5% (11,4%) och på sysselsatt kapital 18,3% (17,1%).

Soliditet uppgick till 27,6% (34,0%).

AFFÄRSOMRÅDEN

Scribora-koncernens verksamhet bedrevs under 1998 i de två affärsområdena Dataprodukter, som innehåller divisionerna Scribora Computer Products och Toshiba PC samt Kontorsmaskiner, som består av divisionerna Scribora Office Machines och Carl Lam.

Dataprodukter

Divisionen Scribora Computer Products har under året haft en mycket positiv utveckling. Efter ett tillfredsställande första kvartal med bibehållen bruttomarginal kom två svaga rekvarter, visserligen med stark försäljningsökning beroende på personalköp, men med lägre bruttomarginal. Under det tredje kvartalet infördes en ny organisationsstruktur som ett första steg i det nya affärskonceptet. Detta bidrog i väsentlig grad till en kraftig resultatförbättring som gjorde att det fjärde kvartalet blev det bästa kvartalet någonsin för Scribora Computer Products. Under det andra kvartalet förvärvades de båda företagen inom värdeadderad distribution (VAD) Instru Data i Finland och Routers i Norge. Dessa bidrog i icke oväsentlig utsträckning till resultatförbättringen under det andra halvåret.

Divisionen Toshiba PC har, trots en stagnering efter frågan på bärbara PC, lyckats öka sin volym med 12%. Man har därigenom kunnat öka sin marknadsandelar i Norden och befäst sin marknadsposition som tvåa när det gäller bärbara datorer.

För affärsområdet Dataprodukter ökade försäljningen till 7.723 M kr (5.896), en ökning med 31%. Rörelseresultatet förbättrades betydligt till 113 M kr (80). Båda divisionerna nådde sina bästa rörelseresultat hittills. Resultatförbättringen är i

allt väsentligt hänförligt till Scribora Computer Products och en betydligt förbättrad bruttonmarginallund i den andra halvåret. Den nya resultatfokuserna i organisationen har i betydande utsträckning bidragit till denna förbättring av bruttonmarginallund liksom den ökade andelen värdeadderad i distribution. Rörelsemarginalen ökade till 1,5% (1,3%). Underefter det sista kvartalet var rörelsemarginalen 3,2% (3,0%).

Kontorsmaskiner

Underefter året har digital kopiering fått sitt genombrott och svarar nu för nära hälften av alla nya kopiatorer, exklusive low end-segmentet. Detta har temporärt haft viss negativ inverkan på Scribora Office Machines försäljning, då Toshiba's nya digitala sortiment inte förmitts tillgängligt förändring av året. Stagningen i den totala marknads efterfrågan har ytterligare inverkat negativt på försäljningen. Carl Lamm har underefter året renodlats i och med att verksamheten inom kontorselektronik avyttrats. I samband därmed bytte divisionen namn från Enström till Carl Lamm. Divisionen fokuserar nu på försäljning av Ricohs sortiment av dokumenterhanteringssystem. Både Toshiba och Ricoh har kunnat försvara sina starka marknadspositioner.

Försäljningen för affärsområdet kontorsmaskiner uppgick till 1.158 Mkr (1.378). Om korrigering görs för avyttrade verksamheter innebär detta en försäljningsökning på 2%. Den bästa försäljningstvecklingen uppvisade Danmark och Finland.

Rörelseresultatet har förbättrats betydligt och uppgick till 62 Mkr (40). Bruttonmarginallund har förbättrats, bland annat som en följd av ökad begagnatförsäljning. Renodlingen av verksamheten inom Carl Lamm har också bidragit till att kostnaderna kunnat sänkas betydligt med förbättrat rörelseresultat som följd. Rörelsemarginalen för affärsområdet har nästan fördubblats till 5,4% (2,9%).

ÖVRIGT

År 2000

Arbetet med att säkerställa att interna system liksom de produkter som koncernföretagen distribuerar kallas i nulägen i fullt utlopp. Arbetet är uppdelat i fyra delprojekt, affärskritiska system, lokala och globala nätverk, servers och PC samt inbyggda system. År 2000-projektet leds och koordineras på koncernnivå. Problemen är identifierade och planer för erforderliga åtgärder upprättade. Senast underefter första halvåret 1999 beräknas åtgärderna vara genomförda.

Produktdeklarationer, som visar att de produkter som säljs är sekelsäkra, har inhämtats från leverantörerna. Arbetet pågår med att ta fram och försöka underefter och återförsäljare med information om produktens 2000-status. Information kommer att lämnas genom respektive koncern

företagsw observer och i vissa fall genom kompletterande information direkt till kunderna.

Förvärv/Avyttringar

Efter årets slut har den enda kvarvarande dataåterförsäljarenheten i Norge, Office Oslo, avyttrats. Transaktionen inklusive 1998 års resultat redovisas i 1998 års bokslut under resultat av avyttringar.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat föreslå bolagsstämman en ordinarie utdelning om 1,50 kronor per aktie. Därutöver föreslås en extra utdelning om 3,50 kronor per aktie.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämman kommer att äga rum den 23 april 1999 kl 14.00 på Scriboras huvudkontor i Solna.

Rapporteringstillfällen

Delårsrapport för januari-mars 1999, 23 april
Delårsrapport för januari-juni 1999, 5 augusti
Delårsrapport för januari-september 1999, 25 oktober

Scribora AB
Styrelsen

För ytterligare information, kontakta:
Örjan Håkanson, Verkställande direktör; tel 08-734 35 76
Lennart Bernard, Ekonomisk- och Fintansdirektör; tel 08-734 36 91

Scriboras bokslutskomuniké finns även tillgänglig på www.scribora.se

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 1998-12-31

1997 års siffror – profoma exklusive Sifo Group och Svarströms

Sammandrag av koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>jan-dec</u>	1998 <u>okt-dec</u>	1997 <u>okt-dec</u>
Summa intäkter	8.880	7.229	2.895	2.226
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-7.688	-6.189	-2.494	-1.916
Övriga externa kostnader	-395	-367	-108	-90
Personalkostnader	-577	-492	-174	-132
Avskrivningar, goodwill	-15	-10	-4	-2
Avskrivningar, inventarier	-41	-35	-11	-10
Övriga rörelsekostnader	-17	-19	-10	-5
Jämförelsestörande poster				
Resultat av avyttringar av verksamheter	156	-	-5	2
Kostnader för inplementering av IT-system	-	-56	-	-56
Rörelseresultat före finansnetto	303	61	89	17
Finansnetto	22	25	5	4
Resultat efter finansnetto	325	86	94	21
Ska tt	-39	-21	-22	-1
Minoritetsintressen	-1	1	-1	1
Resultat efter ska tt	285	66	71	21

Sammandrag av koncernens balansräkning

Belopp i Mkr	1998 <u>dec</u>	1998 <u>sept</u>	1998 <u>juni</u>	1998 <u>mars</u>	1997 <u>dec</u>
Immateriella anläggningstillgångar	88	77	78	40	43
Materiella anläggningstillgångar	158	147	145	137	135
Övriga anläggningstillgångar	33	26	37	37	33
Varulager	968	703	630	827	920
Kortfristiga rörelsefordringar	1.692	1.315	1.212	1.241	1.333
Finansiella tillgångar	154	64	345	276	336
Tillgångar	3.093	2.332	2.447	2.558	2.800
Eget kapital	854	780	778	1.148	952
Minoritetsintressen	1	-	-	-	-
Avsättningar	63	64	99	83	74
Långfristiga rörelseskulder	9	10	24	16	17
Kortfristiga rörelseskulder	2.013	1.309	1.376	1.311	1.757
Finansiella skulder	153	169	170	-	-
Skulder och eget kapital	3.093	2.332	2.447	2.558	2.800
Sysselsatt kapital	854	885	603	872	616
Finansiellt nettokapital	1	-105	175	276	336

Finansieringsanalys

Belopp i Mkr	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>jan-dec</u>	1998 <u>okt-dec</u>	1997 <u>okt-dec</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	203	162	109	83
Jämförelsestörande poster	156	-56	-5	-54
Ska tt	-39	-21	-22	-1
Kassaflöde före förändr. av rörelsekapital och nettoinvest.	320	85	82	28
Förändring av Immateriella anläggningstillgångar	-60	-26	-15	1
Förändring av Övriga anläggningstillgångar	-64	-50	-29	-11
Nettoinvesteringar i Anläggningstillgångar	-124	-76	-44	-10
Förändring av Rörelsetillgångar/skulder	-170	26	60	61
Kassaflöde från Rörelsen	26	35	98	79
Kassaflöde från Finansiell verksamhet	22	25	5	4
Kassaflöde före Utdeln	48	60	103	83
Omräkningsdifferens	3	-	3	-
Utdeln, kontant	-360	-205	-	-
Korrigerering avseende utdelning, Sifo Group	-26	29	-	11

Förändring av Finansiellt nettokapital

-335

-116

106

94

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 1998-12-31
1997 års siffror – profoma exklusive Sifo Group och Svarströms

Försäljning per affärsområde

Belopp i Mkr	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>jan-dec</u>	1998 <u>okt-dec</u>	1997 <u>okt-dec</u>
Data produkter	7.723	5.896	2.549	1.895
Kortorsmaskiner	1.158	1.378	348	344
Summa affärsområden	8.881	7.274	2.897	2.239
Övrigt	-1	-45	-2	-13
Summa	8.880	7.229	2.895	2.226

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Belopp i Mkr	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>jan-dec</u>	1998 <u>okt-dec</u>	1997 <u>okt-dec</u>
Data produkter	113	80	81	56
Kortorsmaskiner	62	40	27	13
Summa affärsområden	175	120	108	69
Koncerngemensamt	-28	-3	-14	2
Summa	147	117	94	71

Nyckeltal

	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>jan-dec</u>	1998 <u>okt-dec</u>	1997 <u>okt-dec</u>
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	1,7%	1,6%	3,2%	3,2%
Vinst per aktie	8,32	1,93	2,07	0,61
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	3,77	3,22	2,39	2,05
Eget kapital per aktie	24,94	27,80		
Soliditet	27,6%	34,0%		
Räntabilitet på Sysselsatt kapital, före skatt	37,7%	8,9%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	18,3%	17,1%		
Räntabilitet på Eget kapital, efter skatt	32,0%	6,8%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	14,5%	11,4%		
Kapitalomsättning	11,1	10,5		
Sysselsatt kapital, genomsnitt	804	686		
Eget kapital, genomsnitt	890	964		
Antal anställda	1.428	1.241		
Antal aktier, tusen	34.240	34.240		