



Stockholm den 24 juni 2008

Catella fortsätter sin satsning på Båstadtennisen och erbjuder en mötesplats för samtal utanför styrelserummen

Mediedrev, virtuella nätverk och det amerikanska presidentvalet är några av de ämnen som diskuteras när flera av näringslivets toppar samlas i Båstad den 8 juli. Vid sidan av tennisturneringen vill Båstadtennisens titelsponsor Catella skapa en mötesplats för diskussion och tankeutbyte inom näringslivet.

Det gedigna tennisintresset hos Catella är bakgrunden till samarbetet mellan Catella och Svensk Tennis. Catella Tennis är ett samlingsnamn för de delar och varumärken som ingår i företagets satsning:

- Titelsponsorskapet Catella Swedish Open i Båstad i ytterligare fyra år.
- Catella Tennisfond som lanserades 2005 med syftet att förse tennisklubbarna i landet med extra resurser. Tennisfonden förvaltar drygt 100 miljoner kronor.
- Team Catella som bildades 2001 i syfte att säkra tillväxten inom svensk herrtennis.
- Catella Junior Masters är den senaste lanseringen, junioreernas slutspel där endast de åtta högst rankade i respektive åldersklass blir kvalificerade.

För andra året i rad möts delar av näringslivets representanter under informella former vid sidan av tennisturneringen Catella Swedish Open i Båstad. Catellas vision och tanke med seminarierna är att näringslivet behöver en plats att mötas, där inspiration och samtal om viktiga frågor får äga rum utan de invanda argumentationsmönstren och ståndpunkterna – i sommarsköna Båstad mitt i tennistävlingarna! Detta är Catellas initiativ och det görs med dess eget nätverk och kunder.

Catellas näringslivsdag i Båstad den 8 juli fyller en given plats med samtal med flera av de mest tongivande personerna inom näringsliv, kultur, samhällsdebatt och ledarskap – flera av dem med anknytning till Båstad och Bjärehalvön. Bland talarna finns Håkan Syrén, Anita Steen, Christer Gardell, Göran Persson, Peter Bratt, Cecilia Stegö-Chilò, Hans von Uthmann, Maria Akraka och Lena Endre.

”Vi erbjuder vår sfär av näringslivet en inspirerande plats att mötas på”, säger Lars Bertmar, styrelseordförande Catella AB. Dagens beslutsfattare och opinionsbildare inom näringslivet är oftast engagerade personer, med intressen utanför det egna företaget eller branschen. Det finns ett intresse för att diskutera frågor som berör näringslivet, men som ligger lite utanför de omedelbara dagsfrågorna.”

Dagen innan, den 7 juli, genomför Catella det fastighetsseminarium som numera är en årlig återkommande händelse i branschen. I år diskuteras den svenska och internationella ekonomin samt de så viktiga globala kapitalströmmarna. Deltagare är bl a Gunnar Wetterberg, SACO, Kerstin Hessius, Tredje AP-fonden, f d statsminister Göran Persson, Daniel Sachs, Proventus, Robert M. White, Jr. Founder and President Real Capital Analytics, samt Thomas Della Casa från Man Investment.

I bifogade PDF finns programmen för respektive dagar (öppna för Catellas inbjudna gäster).

För information kontakta
Henrik Mattsson, informationschef
Catella tel: 070 - 555 33 79

Mer information: www.catella.se och www.catellatennis.se
och www.swedishopen.org.
För information om turneringen i Båstad:
Magnus Norman tel 0733-44 88 99.

Catella är en oberoende europeisk finansgrupp specialiserad på Finansiell rådgivning, Kapitalförvaltning och Egna investeringar. Catella, som grundades år 1987 består av ett antal nära samarbetande verksamheter; Finansiell rådgivning, Kapitalförvaltning och Egna investeringar. Verksamheterna bedrivs i självständiga men nära samverkande dotterbolag med egna styrelser. Moderbolag är Catella AB. Catella har ca 475 medarbetare i 16 europeiska länder. Omsättningen uppgick till 1 490 (1 525) miljoner kronor år 2007. Under 2007 medverkade Catella som finansiell rådgivare vid transaktioner med ett sammanlagt transaktionsvärde på 136 (113) miljarder kronor. Cirka 66 (48) miljarder kronor förvaltas för kunders räkning.